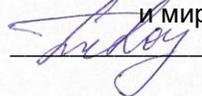


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой экономической теории
и мировой экономики

Т.Н.Гоголева
12.05.2022г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.07 Экономическая теория

- 1. Шифр и наименование направления специальности:** 38.05.01 «Экономическая безопасность»
- 2. Специализация:** "Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности"
- 3. Квалификация выпускника:** специалист
- 4. Форма обучения:** заочная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** кафедра экономической теории и мировой экономики
- 6. Составители программы:** Ключищев Д. А., к.э.н., доц. кафедры экономической теории и мировой экономики
- 7. Рекомендована:** Научно-методическим советом экономического факультета ВГУ от 21.04.2022 г., протокол №4
- 8. Учебный год:** 2022/2023 **Триместры:** 1, 2, 3

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью преподавания дисциплины является формирование у обучающихся базовых экономических знаний, умений и навыков, необходимых для анализа происходящих экономических процессов, протекающих в современной рыночной экономике, и решения профессиональных задач.

Задачи:

- ознакомление обучающихся с общими основами экономического развития, закономерностями функционирования рыночной экономики, методиками расчета экономических показателей, рассматриваемых в рамках курса,

- выработка навыков микроэкономического и макроэкономического анализа при исследовании сложных социально-экономических процессов, способности работать с данными, необходимыми для построения и интерпретации микро и макроэкономических моделей;

- формирование умений использовать приобретённые теоретические знания в конкретной практической деятельности, принимая оптимальные организационно-управленческие решения.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Экономическая теория» относится в базовой части блока Б1; необходимо знание основ функционирования экономики; данная дисциплина создает фундамент для дальнейшего изучения таких дисциплин, как экономический анализ, экономика организации и др.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Код	Название компетенции	Индикатор компетенции	Планируемые результаты обучения
ОПК-1	Способен использовать знания и методы экономической науки, применять статико-математический инструментарий, строить экономико-математические модели, необходимые для решения профессиональных задач, анализировать и интерпретировать полученные результаты	1.1. Применяет знания экономической науки при решении профессиональных задач.	Знать: - методы экономической науки; Уметь: - использовать полученные знания для решения стандартных экономических задач
ОПК-3	Способен рассчитывать экономические показатели,	3.1 Подготавливает исходные данные, необходимые для расчета экономи-	Знать: - экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

	характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	ческих показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Уметь: - рассчитывать экономические показатели Характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики	знать: - базовые понятия, категории и инструменты микроэкономики и макроэкономики уметь: - применять экономические категории и инструменты микроэкономики и макроэкономики при анализе происходящих социально-экономических процессов
		10.2 Понимает основные виды государственной социально-экономической политики и их влияние на индивида	знать: методы построения, анализа и интерпретации экономических показателей, стандартных теоретических микроэкономических и макроэкономических моделей уметь: использовать полученные знания для решения стандартных экономических задач с применением микроэкономических и макроэкономических моделей;
		10.3 Использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом)	знать: источники доходов и расходов личного бюджета; инструменты накопления и сбережения финансовых средств;
		10.4 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей	уметь: планировать и прогнозировать личный бюджет с использованием методологии и технологий полученными в процессе обучения;
		10.5 Контролирует собственные экономические и финансовые риски	владеть: планировать и прогнозировать личный бюджет с использованием методологии и технологий полученными в процессе обучения;

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. — 8 ЗЕТ / 288 час.

Форма промежуточной аттестации - экзамен.

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	Всего	По сессиям		
		1 триместр	2 триместр	3 триместр
Аудиторные занятия	30	6	12	12

в том числе: лекции	18	6	6	6
практические	12		6	6
Самостоятельная работа	240	66	51	123
Контроль	18		9	9
Итого:	288	72	72	144

13.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1. Лекции		
1.	Предмет экономической теории.	1.1. Предмет экономической теории 1.2. Система экономических отношений и ее структура. 1.3. Функции экономической теории. Экономическая стратегия и экономическая политика.
2.	Экономическая наука в ретроспективе.	2.1. Предыстория экономической теории. 2.2. Становление научной системы экономической теории. 2.3. Современные школы в экономической теории.
3.	Метод экономической теории.	3.1. Формальная логика как метод экономического исследования. Метод сравнительной статистики. 3.2. Диалектическая логика как метод экономического исследования. 3.3. Экономические модели и эксперименты. Краткосрочный и долгосрочный периоды экономического анализе.
4.	Базовые экономические понятия.	4.1. Основные экономические понятия: экономические блага и их классификация, факторы производства. 4.2. Выбор и ограничения в экономике: граница производственных возможностей. Альтернативные издержки. Выбор между эффективностью и равенством.
5.	Собственность и права собственности.	5.1. Основные черты экономического содержания собственности. 5.2. Права собственности: структура и передача прав. Теория прав собственности 5.3. Типы и формы собственности. Собственность и экономические интересы. 5.4. Процессы изменений форм собственности.
6.	Возникновение и развитие рыночного хозяйства.	6.1. Источники и движущие силы экономического развития 6.2. Критерии общественно-экономического прогресса 6.3. Возникновение и развитие форм обмена. 6.4. Натуральное и товарное хозяйство.
7.	Типы современных экономических систем.	7.1. Сущность и цели общественного производства. 7.2. Рыночная экономика как система. Элементы рынка: агенты рынка, кругооборот благ и доходов. Конкуренция как элемент рынка. Совершенная и несовершенная конкуренция. 7.3. Административно-командная экономика как система 7.4. Смешанная экономика

8.	Предпринимательство и его формы.	8.1. Сущность и функции предпринимательства. 8.2. Среда и факторы предпринимательства. 8.3. Предприятие как форма предпринимательства: классификация, внешняя и внутренняя среда, открытие и закрытие, банкротство и санация. 8.4. Менеджмент – управление предпринимательской деятельностью.
9.	Рыночная система: спрос и предложение	9.1. Спрос. Величина спроса. Закон спроса. 9.2. Факторы, влияющие на спрос. 9.3. Предложение. Величина предложения. Закон предложения. 9.4. Факторы, влияющие на предложение 9.5. Равновесие и его виды. 9.6. Вмешательство государства в рыночный механизм ценообразования (налоги, субсидии). 9.7. Эластичность спроса: по цене, доходу, перекрёстная эластичность. 9.8. Эластичность предложения
10.	Теория потребления	10.1. Полезность блага. Кардиналистская и ординалистская функции полезности. 10.2. Кривые безразличия. Их виды и свойства MRS. 10.3. Бюджетные ограничения и их свойства 10.4. Выбор потребителя. Прогнозируемые кривые спроса
11.	Теория производства	11.1. Производственные функции и их виды. Изокванты. MRTS. 11.2. Изокосты. 11.3 Равновесие производителя. 11.4. Теория предельного продукта
12.	Издержки производства	12.1. Экономическая природа издержек фирмы. Экономическая и бухгалтерская прибыль. 12.2. Издержки в краткосрочном периоде. Средние и предельные издержки. 12.3. Издержки в долгосрочном периоде. Отдача от масштаба производства. Выбор размеров фирмы
13.	Рынок совершенной конкуренции	13.1. Экономическая природа рынка совершенной конкуренции. 13.2. Особенности спроса на продукцию фирмы в условиях совершенной конкуренции. 13.3. Анализ и оценка поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции в краткосрочном периоде времени. 13.4. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде.
14.	Монополия	14.1. Экономическая природа рынка чистой монополии. 14.2. Спрос на продукцию монополиста. Предельная выручка. 14.3. Определение цены и объёма производства в условиях монополии в двух временных периодах. 14.4. Показатели монопольной власти. 14.5. Ценовая дискриминация и её виды 14.6. Естественные монополии и их регулирование

15.	Монополистическая конкуренция	15.1. Монополистическая конкуренция, её признаки. 15.2. Определение цены и объёма производства в кратко- и долгосрочном периодах. 15.3. Монополистическая конкуренция и экономическая эффективность. 15.4. Неценовая конкуренция и её виды
16.	Олигополия	16.1. Олигополия, её сущность и признаки. 16.2. Модели олигополистического ценообразования: - тайный сговор; - отсутствие сговора, или ломаная кривая спроса; - лидерство в цене; - «издержки плюс» 16.3. «Дилемма заключенного». Ценовая война. Доминантная стратегия. 16.4. Модель дуополии Курно
17.	Рынок труда	17.1. Экономическая природа рынка труда. Спрос и предложение. 17.2. Рынок труда в условиях совершенной конкуренции. 17.3. Монопсония на рынке труда. 17.4. Роль профсоюзов на рынке труда.
18.	Рынок капитала и земли	18.1. Спрос на землю. 18.2. Предложение земли. 18.3. Чистая экономическая (абсолютная) рента. Дифференциальная рента. Цена земли. Арендная плата. 18.4. Капитал и процент. Ставка ссудного процента. Дисконтирование. Дисконтированная стоимость.
19.	Теория внешних эффектов	19.1. Внешние эффекты. 19.2. Корректирующие налоги и субсидии. 19.3. Теорема Коуза.
20.	Общее равновесие и экономическая эффективность	20.1. Общее равновесие. 20.2. Эффективность обмена. Эффективность по Парето. 20.3. Критерии оценки благосостояния. Потери эффективности, связанные с монополией. Общее равновесие и налоги.
21	Введение в макроэкономику	21.1 Предмет макроэкономики. 21.2. Методы проведения макроэкономического анализа. Агрегирование. Макроэкономическое моделирование.
22	Система национального счетоводства	22.1 Система национального счетоводства
23	Измерение результатов экономической деятельности. Валовой внутренний продукт и его исчисление. Другие макроэкономические	23.1 Сущность и особенности ВВП (ВНД). ВВП. 23.2. Методы расчета ВВП (ВВП). 23.3. Другие макроэкономические показатели. 23.4. Виды ВВП (ВВП). Инфлирование и дефлирование.
24	Общэкономическое равновесие: модель «Совокупный спрос – Совокупное предложение»	24.1. Совокупный спрос. Ценовые и неценовые факторы совокупного спроса. Кривая совокупного спроса. 24.2. Совокупное предложение. Факторы, влияющие на совокупное предложение. Кривая совокупного предложения. 24.3. Анализ динамики совокупного спроса и совокупного предложения в краткосрочном и долгосрочном периодах. 24.4. Общее экономическое равновесие и его изменение.

		Переход от краткосрочного к долгосрочному равновесию. 24.5. Шоки спроса и предложения.
25	Макроэкономическое равновесие на товарном рынке. Модель «Доходы – Расходы»	25.1. Потребление и сбережение. Модели потребления и сбережения и их графики. Факторы, влияющие на потребление и сбережение. 25.2. Инвестиции. Модели инвестиций. Факторы, влияющие на инвестиции. 25.3. Понятие мультипликатора и механизм мультипликации. Мультипликатор автономных расходов. Налоговый мультипликатор. 25.4. Модель «Доходы - расходы» в закрытой и открытой экономике.
26	Модель IS	26.1. Равновесие на товарном рынке и модель IS. Модель кейнсианского креста и кривая IS. 26.2. Модель Хикса.
27	Денежный рынок	27.1. Спрос на деньги: сущность, виды, факторы. 27.2. Предложение денег. Структура денежной массы. 27.3. Модель денежного рынка. Равновесие на денежном рынке и его изменение.
28	Модель LM	28.1 Равновесие на денежном рынке и модель LM.
29	Общэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках. Модель IS - LM	29.1. Общэкономическое равновесие в модели IS – LM. 29.2. Модель IS – LM в кратко – и долгосрочном периодах. 29.3. Влияние денежно-кредитной и налогово- бюджетной политики на общэкономическое равновесие в модели IS – LM. 29.4. Сравнительный анализ эффективности инструментов макроэкономической политики государства. Стабилизационная политика государства.
30	Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, безработица, инфляция	30.1. Экономический цикл и его структура. Динамика основных макроэкономических показателей. 30.2. Виды экономических циклов. 30.3. Антициклическая политика государства. 30.4. Сущность и причины возникновения инфляции. 30.5. Виды инфляции и ее социально-экономические последствия. 30.6. Антиинфляционная политика 30.7. Экономическая природа безработицы: сущность и причины возникновения. 30.8. Виды безработицы. 30.9. Социально-экономические последствия безработицы. 30.10. Связь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.
31	Банковская система.	31.1. Банковская система и ее структура. 31.2. Роль банков в предложении денег. Банковский мультипликатор.
32	Денежно-кредитная политика государства	32.1. Цели, методы и инструменты денежно-кредитной политики 32.2. Виды денежно-кредитной политики. Влияние денежно-кредитной политики на макроэкономическое равновесие.

33	Налоги и налоговая система	33.1. Сущность и функции налогов. Виды налогов. 33.2. Налоговая система. Эффективность налоговой системы.
34	Государственный бюджет и государственный долг	34.1. Государственный бюджет и его структура. Состояние госбюджета. 34.2. Дефицит государственного бюджета: причины возникновения и пути погашения. 34.3. Государственный долг: сущность, показатели и пути погашения.
35	Бюджетно-налоговая политика	35.1. Бюджетно-налоговая политика: цели и виды. 35.2. Воздействие бюджетно-налоговой политики на макроэкономическое равновесие.
36	Равновесие и экономический рост	36.1. Сущность экономического роста и показатели. 36.2. Типы и факторы экономического роста. 36.3. Модель макроэкономического роста Р. Солоу. 36.4. «Золотое правило накопления».
2. Практические занятия		
1.	Предмет экономической теории.	1.1. Предмет экономической теории 1.2. Система экономических отношений и ее структура. 1.3. Функции экономической теории. Экономическая стратегия и экономическая политика.
2.	Экономическая наука в ретроспективе.	2.4. Предыстория экономической теории. 2.5. Становление научной системы экономической теории. 2.6. Современные школы в экономической теории.
3.	Метод экономической теории.	3.4. Формальная логика как метод экономического исследования. Метод сравнительной статистики. 3.5. Диалектическая логика как метод экономического исследования. 3.6. Экономические модели и эксперименты. Краткосрочный и долгосрочный периоды экономического анализе.
4.	Базовые экономические понятия.	4.1. Основные экономические понятия: экономические блага и их классификация, факторы производства. 4.2. Выбор и ограничения в экономике: граница производственных возможностей. Альтернативные издержки. Выбор между эффективностью и равенством.
5.	Собственность и права собственности.	5.2. Основные черты экономического содержания собственности. 5.2. Права собственности: структура и передача прав. Теория прав собственности 5.3. Типы и формы собственности. Собственность и экономические интересы. 5.4. Процессы изменений форм собственности.
6.	Возникновение и развитие рыночного хозяйства.	6.5. Источники и движущие силы экономического развития 6.6. Критерии общественно-экономического прогресса 6.7. Возникновение и развитие форм обмена. 6.8. Натуральное и товарное хозяйство.

7.	Типы современных экономических систем.	7.1. Сущность и цели общественного производства. 7.2 Рыночная экономика как система. Элементы рынка: агенты рынка, кругооборот благ и доходов. Конкуренция как элемент рынка. Совершенная и несовершенная конкуренция. 7.3. Административно-командная экономика как система 7.4. Смешанная экономика
8.	Предпринимательство и его формы.	8.1. Сущность и функции предпринимательства. 8.2. Среда и факторы предпринимательства. 8.3. Предприятие как форма предпринимательства: классификация, внешняя и внутренняя среда, открытие и закрытие, банкротство и санация. 8.4. Менеджмент – управление предпринимательской деятельностью.
9.	Рыночная система: спрос и предложение	9.1 Спрос. Величина спроса. Закон спроса. 9.2. Факторы, влияющие на спрос. 9.3 Предложение. Величина предложения. Закон предложения.
		9.4. Факторы, влияющие на предложение 9.5. Равновесие и его виды. 9.6. Вмешательство государства в рыночный механизм ценообразования (налоги, субсидии). 9.7. Эластичность спроса: по цене, доходу, перекрёстная эластичность. 9.8. Эластичность предложения
10.	Теория потребления	10.1. Полезность блага. Кардиналистская и ординалистская функции полезности. 10.2. Кривые безразличия. Их виды и свойства MRS. 10.3. Бюджетные ограничения и их свойства 10.4. Выбор потребителя. Прогнозируемые кривые спроса.
11.	Теория производства	11.1. Производственные функции и их виды. Изокванты. MRTS. 11.2. Изокосты. 11.3 Равновесие производителя. 11.4. Теория предельного продукта
12.	Издержки производства	12.1. Экономическая природа издержек фирмы. Экономическая и бухгалтерская прибыль. 12.2. Издержки в краткосрочном периоде. Средние и предельные издержки. 12.3. Издержки в долгосрочном периоде. Отдача от масштаба производства. Выбор размеров фирмы
13.	Рынок совершенной конкуренции	13.1. Экономическая природа рынка совершенной конкуренции. 13.2. Особенности спроса на продукцию фирмы в условиях совершенной конкуренции. 13.3. Анализ и оценка поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции в краткосрочном периоде времени. 13.4. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде.

14.	Монополия	14.1. Экономическая природа рынка чистой монополии. 14.2. Спрос на продукцию монополиста. Предельная выручка. 14.3. Определение цены и объёма производства в условиях монополии в двух временных периодах. 14.4. Показатели монопольной власти. 14.5. Ценовая дискриминация и её виды 14.6. Естественные монополии и их регулирование
15.	Монополистическая конкуренция	15.1. Монополистическая конкуренция, её признаки. 15.2. Определение цены и объёма производства в кратко- и долгосрочном периодах. 15.3. Монополистическая конкуренция и экономическая эффективность. 15.4. Неценовая конкуренция и её виды
16.	Олигополия	16.1. Олигополия, её сущность и признаки. 16.2. Модели олигополистического ценообразования: - тайный сговор; - отсутствие сговора, или ломаная кривая спроса; - лидерство в цене;
		- «издержки плюс» 16.3. «Дилемма заключенного». Ценовая война. Доминантная стратегия. 16.4. Модель дуополии Курно
17.	Рынок труда	17.1. Экономическая природа рынка труда. Спрос и предложение. 17.2. Рынок труда в условиях совершенной конкуренции. 17.3. Монопсония на рынке труда. 17.4. Роль профсоюзов на рынке труда.
18.	Рынок капитала и земли	18.1. Спрос на землю. 18.2. Предложение земли. 18.3. Чистая экономическая (абсолютная) рента. Дифференциальная рента. Цена земли. Арендная плата. 18.4. Капитал и процент. Ставка ссудного процента. Дисконтирование. Дисконтированная стоимость.
19.	Теория внешних эффектов	19.1. Внешние эффекты. 19.2. Корректирующие налоги и субсидии. 19.3. Теорема Коуза.
20.	Общее равновесие и экономическая эффективность	20.1. Общее равновесие. 20.2. Эффективность обмена. Эффективность по Парето. 20.3. Критерии оценки благосостояния. Потери эффективности, связанные с монополией. Общее равновесие и налоги.
21.	Введение в макроэкономику	21.1. Предмет макроэкономики. 21.2. Методы проведения макроэкономического анализа. Агрегирование. Макроэкономическое моделирование.
22.	Система национального счетоводства	22.1 Система национального счетоводства

23	Измерение результатов экономической деятельности. Валовой внутренний продукт и его исчисление. Другие макроэкономические показатели	23.2 Сущность и особенности ВВП (ВНД). ВВП. 23.2. Методы расчета ВВП (ВВП). 23.3. Другие макроэкономические показатели. 23.4. Виды ВВП (ВВП). Инфлирование и дефлирование
24	Общеэкономическое равновесие: модель «Совокупный спрос – Совокупное предложение»	24.1. Совокупный спрос. Ценовые и неценовые факторы совокупного спроса. Кривая совокупного спроса. 24.2. Совокупное предложение. Факторы, влияющие на совокупное предложение. Кривая совокупного предложения. 24.3. Анализ динамики совокупного спроса и совокупного предложения в краткосрочном и долгосрочном периодах. 24.4. Общеэкономическое равновесие и его изменение.
		Переход от краткосрочного к долгосрочному равновесию. 24.5. Шоки спроса и предложения.
25	Макроэкономическое равновесие на товарном рынке. Модель «Доходы – Расходы»	25.1. Потребление и сбережение. Модели потребления и сбережения и их графики. Факторы, влияющие на потребление и сбережение. 25.2. Инвестиции. Модели инвестиций. Факторы, влияющие на инвестиции. 25.3. Понятие мультипликатора и механизм мультипликации. Мультипликатор автономных расходов. Налоговый мультипликатор. 25.4. Модель «Доходы - расходы» в закрытой и открытой экономике.
26	Модель IS	26.1. Равновесие на товарном рынке и модель IS. Модель кейнсианского креста и кривая IS. 26.2. Модель Хикса.
27	Денежный рынок	27.1. Спрос на деньги: сущность, виды, факторы. 27.2. Предложение денег. Структура денежной массы. 27.3. Модель денежного рынка. Равновесие на денежном рынке и его изменение.
28	Модель LM	28.1 Равновесие на денежном рынке и модель LM.
29	Общеэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках. Модель IS - LM	29.1. Общеэкономическое равновесие в модели IS – LM. 29.2. Модель IS – LM в кратко – и долгосрочном периодах. 29.3. Влияние денежно-кредитной и налогово- бюджетной политики на общеэкономическое равновесие в модели IS – LM. 29.4. Сравнительный анализ эффективности инструментов макроэкономической политики государства. Стабилизационная политика государства.

30	Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, безработица, инфляция	30.1. Экономический цикл и его структура. Динамика основных макроэкономических показателей. 30.2. Виды экономических циклов. 30.3. Антициклическая политика. 30.4. Сущность и причины возникновения инфляции. 30.5. Виды инфляции и ее социально-экономические последствия. 30.6. Антиинфляционная политика 30.7. Экономическая природа безработицы: сущность и причины возникновения. 30.8. Виды безработицы. 30.9. Социально-экономические последствия безработицы. 30.10. Связь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.
31	Банковская система.	31.1. Банковская система и ее структура. 31.2. Роль банков в предложении денег. Банковский мультипликатор.
32	Денежно-кредитная политика государства	32.1. Цели, методы и инструменты денежно-кредитной политики 32.2. Виды денежно-кредитной политики. Влияние денежно-кредитной политики на макроэкономическое равновесие.
33	Налоги и налоговая система	33.1. Сущность и функции налогов. Виды налогов. 33.2. Налоговая система. Эффективность налоговой системы.
34	Государственный бюджет и государственный долг	34.1. Государственный бюджет и его структура. Состояние госбюджета. 34.2. Дефицит государственного бюджета: причины возникновения и пути погашения. 34.3. Государственный долг: сущность, показатели и пути погашения.
35	Бюджетно-налоговая политика	35.1. Бюджетно-налоговая политика: цели и виды. 35.2. Воздействие бюджетно-налоговой политики на макроэкономическое равновесие.
36	Равновесие и экономический рост	36.1. Сущность экономического роста и показатели. 36.2. Типы и факторы экономического роста. 36.3. Модель макроэкономического роста Р. Солоу. 36.4. «Золотое правило накопления».

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)			
		Лекции	Практические	Самостоятельная работа	Всего
1.	Предмет экономической теории.	1		6	7
2.	Экономическая наука в ретроспективе.			6	6
3.	Метод экономической теории.			6	6
4.	Базовые экономические понятия.		1	6	7
5.	Собственность и права собственности.	1		6	7
6.	Возникновение и развитие рыночного хозяйства.		1	6	7

7.	Типы современных экономических систем			6		6
8.	Предпринимательство и его формы.			6		6
9	Рыночная система: спрос и предложение.	1		6		7
10	Теория потребления	1	1	6		8
11	Теория производства	1		6		7
12	Издержки производства	1	1	6		8
13	Рынок совершенной конкуренции	1		6		7
14	Монополия	1	1	6		8
15	Монополистическая конкуренция	1		6		7
16	Олигополия	2	1	6		9
17	Рынок труда			6		6
18	Рынок капитала и земли		1	6		7
19	Теория внешних эффектов			6		6
20	Общее равновесие и экономическая эффективность			6		6
21	Введение в макроэкономику	1		6		7
22	Система национального счетоводства	1	1	6		8
23	Измерение результатов экономической деятельности. Валовой внутренний продукт и его исчисление. Другие макроэкономические показатели	1		6		7
24	Общеэкономическое равновесие: модель «Совокупный спрос – Совокупное предложение»		1	6		7
25	Макроэкономическое равновесие на товарном рынке. Модель «Доходы – Расходы»	1		6		7
26	Модель IS			6		6
27	Денежный рынок	1		6		7
28	Модель LM			6		6
29	Общеэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках. Модель IS – LM			6		6
30	Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, безработица, инфляция		1	6		7
31	Банковская система.	1		10		11
32	Денежно-кредитная политика		1	10		11
33	Налоги и налоговая система			10		10
34	Государственный бюджет и государственный долг	1		10		11
35	Бюджетно-налоговая политика		1	10		11
36	Равновесие и экономический рост			10		10
	Контроль(экзамен)					18
	Итого:	18	12	240	18	288

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Предполагается, что обучающиеся должны осуществлять работу с основной и дополнительной литературой, конспектами лекций, выполнять выдаваемые преподавателем задания

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Николаева, И. П. Экономическая теория : учебник / И.П. Николаева .— 2-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017 .— 328 с. : табл., граф., схем. — (Учебные издания для бакалавров) .— Библиогр. в кн .— http://biblioclub.ru/ .— ISBN 978-5-394-02750-5 .— <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450774 >.
2.	Экономическая теория : учебник / И.К. Ларионов, А.Н. Герасин, О.Н. Герасина и др. ; под ред. И.К. Ларионова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 408 с. : схем. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02743-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450733

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3	Экономическая теория. Макроэкономика : учебник / [под ред. Т. Н. Гоголевой, П. А. Канапухина, С. П. Клиновой, В. В. Матершевой].- 3-е изд, испр. и доп. - Воронеж : Издательско-полиграфический центр «Научная книга», 2013. – 297 с.
4	Экономическая теория. Микроэкономика : учебник / [под ред. Т. Н. Гоголевой, П. А. Канапухина, С. П. Клиновой, В. В. Матершевой].- 3-е изд, испр. и доп. - Воронеж : Издательско-полиграфический центр «Научная книга», 2013. – 338 с.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы:

№ п/п	Ресурс
5	Электронный университет ВГУ https://edu.vsu.ru/
6	Электронно-библиотечная система (ЭБС) ВГУ https://lib.vsu.ru/?p=4&t=8b
7	ЭБС Издательства «Лань» – <URL: http://www.e.lanbook.com/ >
8	ЭУК «Экономическая теория». – URL: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=12510

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Экономическая теория. Макроэкономика : учебник / [под ред. Т. Н. Гоголевой, П. А. Канапухина, С. П. Клиновой, В. В. Матершевой].- 3-е изд, испр. и доп. - Воронеж : Издательско-полиграфический центр «Научная книга», 2013. – 297 с.
2	Экономическая теория. Микроэкономика : учебник / [под ред. Т. Н. Гоголевой, П. А. Канапухина, С. П. Клиновой, В. В. Матершевой].- 3-е изд, испр. и доп. - Воронеж : Издательско-полиграфический центр «Научная книга», 2013. – 338 с.
3	Командоров В.П. Практикум по экономической теории – Воронеж: Экономический факультет ВГУ, 2015.

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)

Реализация учебной дисциплины предполагает применение дистанционных образовательных технологий (работу на образовательном портале «Электронный университет ВГУ») <https://edu.vsu.ru/> .

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Учебная аудитория: специализированная мебель, проектор, экран для проектора настенный, компьютер, цифровая аудио платформа, телевизоры, комплект активных громкоговорителей, микрофон проводной.

19. Фонд оценочных средств:

Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1	Предмет и метод экономической теории	УК - 10	УК-10.1 УК-10.4	Тест, практические задачи
2	Рыночная система: спрос и предложение	УК – 10 ОПК 1 ОПК 3	УК-10.1 УК-10.2 ОПК-1.1 ОПК-3.1	Тест, практические задачи, кейс
3	Теория потребления	УК - 10	УК-10.1 УК-10.4	Тест, практические задачи, кейс
4	Теория производства	УК - 10	УК-10.1	Тест, практические задачи
5	Издержки производства	УК – 10 ОПК 1 ОПК 3	УК-10.1 ОПК-1.1 ОПК-3.1	Тест, практические задачи
6	Рынок совершенной конкуренции	УК - 10	УК-10.1	Тест, практические задачи, кейс, КИМ№1
7	Рынок монополии	УК - 10	УК-10.1	Тест, практические задачи, КИМ№1
8	Рынок монополистической конкуренции	УК - 10	УК-10.1	Тест, практические задачи, КИМ№1
9	Рынок олигополии	УК - 10	УК-10.1	Тест, практические задачи, КИМ№1
10	Рынки ресурсов	УК - 10	УК-10.1	Тест, практические задачи
11	Макроэкономический кругооборот. Основные макроэкономические показатели и СНС	УК - 10	УК-10.1	Тест, практические задачи
12	Общеэкономическое равновесие: модель «Совокупный спрос – Совокупное предложение»	УК - 10	УК-10.1	Тест, практические задачи
13	Макроэкономическая нестабильность, экономические циклы, безработица и инфляция	УК - 10	УК-10.1 УК-10.2	Тест, практические задачи, кейс, КИМ№2
14	Макроэкономическое равновесие на товарном рынке. Модель «Доходы – Расходы»	УК - 10	УК-10.1 УК-10.4	Тест, практические задачи, КИМ№2
15	Налоги и налоговая система. Государственный бюджет и государственный долг	УК - 10	УК-10.1 УК-10.2 УК-10.5	Тест, практические задачи
16	Деньги, банковская система, денежный рынок	УК - 10	УК-10.1 УК-10.2 УК-10.4	Тест, практические задачи, кейс
17	Бюджетно-налоговая и	УК - 10	УК-10.1	Тест, практические задачи

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
	денежно-кредитная политика государства		УК-10.2	
18	Экономический рост	УК - 10	УК-10.1	Тест, практические задачи
Промежуточная аттестация форма контроля – экзамен				КИМ №3 (перечень вопросов, практическая задача)

20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1. Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Тестовые задания (пример)

Тема «Рыночная система: спрос и предложение»

- В микроэкономическом анализе под рыночным спросом понимается:
 - желание потребителей обладать определенным количеством блага;
 - форма экономического поведения покупателей, отражающая их готовность платить за благо;
 - потребность в определенном количестве блага;
 - верны ответы а и в;
 - все ответы верны.
- Если цена блага понизится, то можно с уверенностью утверждать, что:
 - произойдет смещение кривой спроса влево вниз;
 - произойдет смещение кривой спроса вправо вверх;
 - произойдет увеличение объема спроса на данное благо;
 - произойдет величины спроса на данное благо.
- Цена на обувь может возрасти:
 - из-за внедрения новых станков, снижающих себестоимость одной пары обуви;
 - увеличения капиталовложений производителей;
 - уменьшения предложения обуви;
 - снижения цены на сырье.
- Закон рыночного предложения выражает зависимость, которая показывает:
 - как изменяется величина предложения блага в зависимости от его цены;
 - как растет потребление благ по мере увеличения его производства;
 - как будет снижаться производство блага при снижении цен на ресурсы;
 - как изменяются доходы продавцов блага при увеличении его производства.
- Если спрос сократится, а предложение возрастет, то:
 - равновесное количество снизится;
 - равновесное количество увеличится;
 - равновесная цена уменьшится;
 - равновесная цена увеличится.
- В США эластичность спроса на сигареты $E_d = -0,4$. Если кривая спроса на сигареты не претерпевает изменений, то 12%-ое увеличение продаж сигарет свидетельствует о:
 - 48%-ом росте цен на сигареты;
 - 48%-ом снижении цен на сигареты;

- в) 30%-ом повышении цен на сигареты;
- г) 30%-ом снижении цен на сигареты.

7. Излишек потребителя - это...

- а) величина не использованных им денежных средств;
- б) разница между суммарной полезностью от потребления блага и затратами потребителя на покупку на покупку этого блага;
- в) величина отражающая превышение рыночного спроса над рыночным предложением блага;
- г) верно а и г.

8. Во второй половине 70-х годов потребление кофе на душу населения в Западной Европе упало, а цена его удвоилась. Это можно объяснить тем, что:

- а) спрос на кофе вырос;
- б) предложение кофе понизилось.
- в) одновременно выросли спрос на кофе и его предложение.

9. Функция рыночного спроса имеет вид $Q_d = 3 - P$.

Функция предложения: $Q_s = 2P$. Определите, чему равна равновесная рыночная цена?

- а) 1; б) 2; в) 3; г) 1,5.

10. Если доходы потребителей выросли на 10%, а спрос на благо увеличился на 5%, то что вы можете сказать относительно коэффициента эластичности спроса по доходу?

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
Даны правильные ответы не менее чем на 9 вопросов.	5 баллов
Даны правильные ответы не менее чем на 7 вопросов.	4 балла
Даны правильные ответы не менее чем на 5 вопросов.	3 балла
Даны правильные ответы не менее чем на 3 вопроса.	2 балла
Даны правильные ответы не менее чем на 1 вопрос.	1 балл
Правильных ответов нет.	0 баллов

Перечень практических задач (примеры)

1. Известна функция спроса: $Q_D = 100 - 1,5P$ и функция предложения $Q_S = 20 + 0,5P$. Необходимо установить, при каких цене и объеме экономических благ рынок окажется в состоянии равновесия.
2. Ежемесячный бюджет на кормление тигра в зоопарке 510 ден. ед. Хищника кормят свиной (x) и говядиной (y). Смотритель обычно оценивает полезность мясного пайка как $TU(x;y) = xy + x + 2y$. Рыночные цены на мясо: свинины – 20 ден. ед. за кг, говядины – 50 ден. ед. за кг. Рассчитайте максимально полезный, по мнению смотрителя, рацион для тигра. Найдите предельную полезность денег.
3. Технология производства фирмы описывается производственной функцией $Q = K^{0,5}L^2$, где Q — объем выпускаемой за год продукции, K — объем основных фондов, L — объем использования рабочей силы. Определите предельный продукт труда, предельный продукт капитала и предельную норму технического замещения капитала трудом, если $K = 9$, $L = 4$.
4. Фирма установила, что спрос на ее продукт выражается функцией $Q = 180 - 0,5P$, а функция ее общих издержек $TC = 32 + 1/4 \times Q^2$. Определите, при каком объеме выпуска продукции фирма будет максимизировать прибыль, и каким в этом случае будет ее размер?
5. В прошлом году потенциальный ВНП составил 5000, кривая AD задавалась уравнением: $y = 5560 - 400P$. В текущем году потенциальный ВНП снизился на 4%, а уравнение совокупного спроса приняло вид: $y = 5760 - 400P$. Определить уровень инфляции.

6. Уровень фактической безработицы в стране составил 7,5 %, а ее естественный уровень 5 %. Если фактический объем ВВП равен 1665 млрд. евро, а коэффициент Оукена равен 3, тогда величина потенциального ВВП составит...

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом.	5 баллов
Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.	4 балла
Задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде.	3 балла
Задача не решена или решена неверно.	0 баллов

Кейсы (примеры)

Кейс «Ситуация с прикладной наукой»

В российской печати дается обзор^[1] современной информации о состоянии прикладной науки в России. Отмечается, что российские компании не спешат увеличивать свои вложения в науку.

В 2014 г. исследовательским центром при Европейской комиссии был составлен рейтинг 2500 промышленных компаний, больше всего инвестирующих в НИОКР (R&D). В сумме 2500 компаний инвестировали в R&D около 538 млрд евро. При этом в рейтинг попали всего пять российских компаний, и только три из них оказались в первой тысяче. «Прослойка российских предприятий, выстроивших свою бизнес-модель, основываясь на НИОКР, крайне тонка — по последним доступным данным официальной статистики инноваций, доля таких компаний среди предприятий промышленного производства не превышает 5%», — констатирует научный сотрудник международной лаборатории экономики инноваций Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ В. Рудь.

«Основные препятствия к широкому применению льготы лежат в практической плоскости. Налоговые специалисты часто не понимают, как подготовить техническую документацию, а инженеры не знают, какое отношение их деятельность имеет к НИОКР», — комментирует руководитель практики по налоговым льготам Deloitte В. Марков. Кроме того, по словам эксперта, сложности возникают и в процессе налоговых проверок.

Дорогие кредиты, налоговая нагрузка, снижение внутреннего спроса заставляют концентрироваться скорее на выживании, а не на глобальной конкурентоспособности. В результате спрос на разработки отечественной науки не растет.

«Для увеличения инвестиций в НИОКР со стороны российских компаний нужен благоприятный экономический климат в стране и долгосрочное мышление. Сейчас же наш бизнес думает в короткую и “сидит на чемоданах”», — резюмирует руководитель проектов Института исследований развивающихся рынков бизнес-школы «Сколково» А. Шапенко.

Вопросы и задания

1. Как на динамику кривой производственных возможностей (КПВ) России влияет данная ситуация с прикладной наукой?
2. Какие, на ваш взгляд, конкретные шаги в данном направлении нужно предпринять для значительного сдвига вправо вверх КПВ России?
3. Насколько для России применим опыт Китая и других быстро-развивающихся экономик мира?

[1] См.: Еремина Н. Поставить науку на рельсы // Газета.ги. 2015. 20 апр.

Кейс «Серая» прибыль или «белая» смерть?¹¹

В продукте, который предлагает рынку малый строительный бизнес, кадры решают далеко не всё. Главное — цена, которая у малых застройщиков в 1,5—2 раза ниже, чем у крупных игроков рынка.

У небольших строительных компаний сегодня, по сути, два пути: идти в высокомаржинальный сегмент полузаконной «долёвки» (долевого строительства) или получать низкие прибыли на субподряде и в индивидуальном жилищном строительстве (ИЖС). И в том, и в другом случае клиенты строительного рынка достаточно лояльно относятся к малым застройщикам, а вот государство — чаще нет.

Правила игры, которые сейчас складываются в строительной отрасли страны, вызывают у малых застройщиков резко негативное отношение. Касающуюся их политику властей они расценивают как планомерное закручивание гаек: в самом деле, у небольших строительных компаний отсутствует законный доступ к большинству видов работ, они вынуждены платить высокие взносы при вступлении в СРО (саморегулируемую организацию) и оплачивать членство в прочих отраслевых организациях, не получая при этом никаких преференций. Несмотря на это, по наблюдениям самих строителей, число мелких строительных компаний на юге постоянно растёт, только вот

уделом таких застройщиков иногда становится теневой сегмент незаконного долевого строительства. Классическая схема здесь — строительство многоквартирных домов коттеджного типа на месте, предназначенном под ИЖС, с последующим судебным узаконением купленных квартир их приобретателями. Сегодня это едва ли не самое высокомаргинальное направление на южном строительном рынке: все риски, в том числе судебные, перекрываются выгодами от продажи квартир с низкой себестоимостью. Таким застройщикам государство открыто объявляет войну, но и тот малый строительный бизнес, который работает в правовом поле, в полной мере ощущает на себе давление госструктур.

По общему мнению, малых застройщиков, каждый из существующих аспектов госрегулирования отрасли так или иначе выдавливает их с рынка, будь то ставшее обязательным два года назад вступление в СРО или сложная система допусков к различным видам работ. И получается замкнутый круг: даже если допуски к каким-то этапам строительства не нужны, крупные компании опасаются сотрудничать с субподрядчиком, у которого нет документов от какой-либо СРО. Так что если малый застройщик хочет участвовать в больших стройках, ему нужно получить кипу разрешений, в том числе ненужных.

В связи с этим, по мнению некоторых участников рынка, малым застройщикам стоит объединяться. Эта тенденция, как отмечает генеральный директор краснодарской консалтинговой компании MACON Realty Group И. Володько, уже набирает силу. «Думаю, имеет смысл консолидироваться трем-четырем бригадам, — рассуждает директор ООО «Мегакомфорт» В. Муравьев. — Как правило, они состоят из пяти — десяти человек, и если взять бригады с разным опытом и четко распределить обязанности, можно получить серьезную выгоду». По словам генерального директора ООО «Союз-Девелоп» (Краснодар) В. Аввакумова, сегодня так часто и происходит: «Например, если нет техники, заключается договор с компанией, у которой техника есть. А у меня есть рабочие руки. И такая схема будет набирать популярность».

Однако директор краснодарского адвокатского бюро «Домашенко и партнеры» Р. Домашенко сомневается в целесообразности консолидации малых застройщиков, в том числе и с помощью СРО, куда многие попросту вынуждены вступать: «Не вижу предпосылок для массового объединения мелких игроков — они, как правило, не стремятся участвовать во внешней деятельности и решают свои собственные задачи». Тем не менее, по мнению Домашенко, такая консолидация была бы выгодна властям, поскольку более крупные структуры проще контролировать: «Обналичивание, создание фирм-однодневок, уход от налогов — все это распространено в строительной отрасли. Вот и ответ на вопрос, почему мелких застройщиков зажимают. Государству легче проконтролировать 30 крупных компаний, чем кучу мелких игроков». Эксперт убежден, что, исходя из этих соображений, власти не будут способствовать развитию малого бизнеса в строительной отрасли, так что небольшие застройщики могут рассчитывать только на себя и на свои финансовые средства.

Вместе с тем остается вопрос: если государство с такой силой закручивает гайки, то как вообще выживают мелкие застройщики, в чем их выгоды?

По словам представителя ЖСК «Есенинский», малый бизнес никуда не уйдет с южного строительного рынка, поскольку уровень спроса на те объекты, которые могут построить небольшие предприятия, здесь достаточно велик. Точку зрения, согласно которой малый бизнес нужен строительному рынку в конкретных нишах, разделяют и другие эксперты.

В нише ИЖС малый бизнес действительно эффективен, а главное, застрахован от неравнценной конкуренции — застройщики, работающие с индустриальными объемами квадратных метров, сюда просто не пойдут. По мнению В. Муравьева, именно в ИЖС раскрывается главное преимущество малого бизнеса — умение работать по гибким схемам: «Мы выигрываем за счет того, что можем варьировать объекты и виды работ, например, приходиться на объект по субподряду и брать 20—30%, но работать таким образом на нескольких объектах». Как отмечает В. Аввакумов, «зона комфорта» для малого бизнеса здесь начинается с годового оборота минимум в миллион рублей — для строительного рынка сумма весьма небольшая. Однако невысокая норма прибыли и большое число конкурирующих фирм в этой нише порождают высокие риски — идя по целиком «белому» пути, нужно быть готовым к очень напряженной борьбе за клиента с неясным исходом. И это вынуждает застройщиков обращаться к «серым» и «черным» схемам «индивидуально-многоквартирного» строительства.

Как признают эксперты рынка, основная экономия у малых застройщиков сегодня достигается именно за счет использования схем, позволяющих уходить от налогообложения. Участники отрасли делят малых застройщиков на две категории: первая — малые строительные компании, которые работают во всех доступных им по закону сегментах, вторая — «частники», т. е. предприятия, которые полуполюгально строят многоквартирные дома. По разным оценкам, эта категория на южном строительном рынке сегодня составляет чуть ли не половину «малышей».

У игроков рынка нет единого мнения, хорошо это или плохо, когда малый, но «серый» сегмент может дать цену в полтора-два раза ниже, чем крупный, но полностью официальный. Однако, по мнению генерального директора компании «Пересвет-Регион-Кубань» Н. Петрикова, не все так просто. Действительно, покупатели «индивидуально-многоквартирного» жилья часто мучаются с оформлением своих долей, существуют проблемы с сетями, поскольку коммуникации предназначены для обслуживания частного домовладения, а на них навешивают десятки квартир. Но для малого бизнеса это нередко едва ли не единственная возможность выйти на рынок многоквартирных домов, а для многих потребителей — улучшить жилищные условия.

Контролирующие строительство органы, естественно, таких застройщиков не жалуют, но «черные долёвки» явочным порядком уже заняли свою долю рынка. Гильдия управляющих и девелоперов оценивает объемы строящегося в Южном федеральном округе многоэтажного жилья примерно в 8,5 млн кв. м, и 10% из них возводят такие «частные застройщики». По словам полномочного представителя Гильдии управляющих девелоперов в Краснодаре П. Репина, первые попытки вовлечь «серых» застройщиков в поле административного регулирования уже есть — например, от «частных» застройщиков краснодарские власти сейчас требуют лишь собрать пакет необходимых документов. «Налоги они платят исправно, строят на собственные средства, предлагают покупателям рассрочку и ипотеку. Власти города проверяют всех частных, а нарушителей заставляют привести в порядок соответствующие документы либо через суд сносят незаконные постройки», — комментирует Репин. Действительно, букет проблем вокруг многоквартирной застройки на землях под ИЖС произрастает из недостатков нормативного регулирования.

С идеей приведения всех игроков рынка к единым нормативам солидарны крупные застройщики. Кроме того, в процессе регулирования должны полноценно участвовать суды, которые сейчас нередко подменяют собой органы исполнительной власти, решая, стоит оставлять некий объект или нет, хотя такие решения должны принимать органы экспертизы и стройнадзор. Р. Домашенко также обращает внимание на особую роль судебной власти в проблеме «индивидуально-многоквартирного» строительства: «Сейчас власти кричат, что будут запрещать и сносить, но все это строительство спокойно оформляется решениями судов — признается право собственности, и дольщики получают квартиру. Пока эту нишу не закроют, мелкие «черные» застройщики будут процветать», — уверен Домашенко.

В условиях усиления административного регулирования «линией поддержки» малых застройщиков может стать создание новых независимых общественных организаций. «Есть, например, Союз строителей, есть различные профсоюзы, но их функция незаметна, мы просто отдаем им 20—30 тыс. рублей взносов, — говорит В. Муравьев. — Думаю, новые локальные организации, которые будут соблюдать интересы предпринимателей, помогут стабилизировать ситуацию». А пока этого не произошло, убеждены представители малого строительного бизнеса, мелким за-

стройщикам лучше довольствоваться ИЖС и ремонтными работами, чтобы избежать проблем с властями и не потерять бизнес.

Вопросы и задания

1. Нужно ли государству множество небольших строительных компаний на рынке соответствующих услуг? Почему? Каковы выгоды и недостатки наличия последних для государства?
2. Стоит ли небольшим строительным компаниям объединяться? Каковы плюсы и (или) минусы от такого взаимодействия?
3. За счет чего небольшие строительные компании могут конкурировать с крупными компаниями, каковы их основные преимущества? Есть ли у таких компаний недостатки, существенно ограничивающие их деятельность?
4. Какое влияние на формальный сектор строительных услуг оказывает наличие значительного числа небольших строительных компаний, полностью или частично уходящих в неформальный сектор? Какие выгоды получают в такой ситуации все заинтересованные стороны? А каковы недостатки такого рынка строительных услуг?
5. Какие меры регулирования должны быть, на ваш взгляд, приняты для стабилизации ситуации в данной сфере?

[1] См.: Эксперт (еженедельный деловой аналитический журнал). - URL: <http://expert.ru/south/2012/08/seraya-pribyil-ili-belaya-smert>.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Кейс–задание выполнено полностью, обучающийся приводит полную четкую аргументацию выбранного экономического решения на основе качественно сделанного анализа. Демонстрируются хорошие теоретические знания экономической теории, имеется собственная обоснованная точка зрения на рассматриваемую проблему(ы) и причины ее (их) возникновения. При ответе уверенно и быстро отвечает на заданные вопросы.	<i>Повышенный уровень</i>	<i>Отлично</i>
Кейс–задание выполнено полностью, но обучающийся не приводит полную четкую аргументацию выбранного экономического решения. Имеет место излишнее теоретизирование, или наоборот, теоретическое обоснование ограничено, имеется собственная точка зрения на проблемы, но не все причины ее возникновения установлены. При устной презентации на дополнительные вопросы выступающий отвечает с некоторым затруднением, устный ответ недостаточно структурирован.	<i>Базовый уровень</i>	<i>Хорошо</i>
Кейс–задание выполнено более чем на 2/3, но обучающийся расплывчато раскрывает решение, не может четко аргументировать сделанный выбор, показывает явный недостаток теоретических знаний экономической науки. Выводы слабые, свидетельствуют о недостаточном анализе фактов, в основе решения может иметь место интерпретация фактов или предположения. Собственная точка зрения на причины возникновения проблемы не обоснована или отсутствует. При устной презентации на вопросы отвечает с трудом или не отвечает совсем. Устный ответ не структурирован.	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Удовлетворительно</i>
Кейс–задание не выполнено, или выполнено менее чем на треть. Отсутствует детализация при анализ кейса, изложение не структурировано. Если решение и обозначено в ответе, то оно не является решением проблемы, которая заложена в кейсе.	–	<i>Неудовлетворительно</i>

Текущая аттестация №1

Перечень вопросов для текущей аттестации №1

1. Перечислите основные характеристики рынка совершенной конкуренции.
2. Опишите и представьте графически формирование цены на рынке и для фирмы - совершенного конкурента.

3. Опишите и представьте графически ситуацию максимизации положительной экономической прибыли фирмы - совершенного конкурента в краткосрочном периоде. Покажите на графике размер прибыли.
4. Опишите и представьте графически ситуацию минимизации убытков фирмы - совершенного конкурента в краткосрочном периоде. Покажите на графике размер убытка.
5. Опишите и представьте графически приостановку производства фирмы - совершенного конкурента в краткосрочном периоде. Покажите на графике величину убытков.
6. Предложение совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде времени.
7. Опишите и представьте графически долгосрочное равновесие совершенно конкурентной отрасли.
8. Перечислите ситуации, в которых фирма - совершенный конкурент может получать положительную экономическую прибыль. Почему?
9. Перечислите ситуации, в которых фирма - совершенный конкурент не имеет возможности получать положительную экономическую прибыль. Почему?
10. Основные характеристики рынка монополии. Барьеры входа в отрасль.
11. Особенности спроса на продукцию фирмы в условиях монополии и совершенной конкуренции.
12. Совокупная и предельная выручка монополиста. Графическая интерпретация.
13. Опишите и представьте графически ситуацию максимизации положительной экономической прибыли фирмы - монополиста в коротком периоде. Покажите на графике размер прибыли.
14. Опишите и представьте графически ситуацию минимизации убытков фирмой - монополистом в коротком периоде. Покажите на графике размер убытка.
15. Перечислите ситуации, в которых фирма - монополист может получать положительную экономическую прибыль. Почему?
16. Перечислите ситуации, в которых фирма - монополист не имеет возможности получать положительную экономическую прибыль. Почему?
17. Ценовая дискриминация: определение, условия осуществления и виды.
18. Основные характеристики рынка монополистической конкуренции.
19. Опишите и представьте графически ситуацию максимизации положительной экономической прибыли фирмы на рынке монополистической конкуренции в коротком периоде. Покажите на графике размер прибыли.
20. Опишите и представьте графически ситуацию минимизации убытков фирмой на рынке монополистической конкуренции в коротком периоде. Покажите на графике размер убытка.
21. Опишите и представьте графически долгосрочное равновесие на рынке монополистической конкуренции.
22. Перечислите ситуации, в которых фирма на рынке монополистической конкуренции может получать положительную экономическую прибыль. Почему?
23. Перечислите ситуации, в которых фирма на рынке монополистической конкуренции не имеет возможности получать положительную экономическую прибыль. Почему?
24. Сравните конкурентное равновесие рынка совершенной конкуренции и монополистической конкуренции.
25. Основные характеристики рынка олигополии.
26. Перечислите типы стратегий и соответствующие им модели поведения фирмы в условиях олигополии.

КИМ текущей аттестации №1 включает в себя два теоретических вопроса и одну типовую задачу по темам «Рынок совершенной конкуренции», «Рынок монополии», «Рынок монополистической конкуренции» и «Рынок олигополии». Пример КИМ№1 представлен ниже.

Контрольно-измерительный материал №1 (пример)

1. Совокупная и предельная выручка монополиста. Графическая интерпретация
2. Опишите и представьте графически долгосрочное равновесие на рынке монополистической конкуренции
3. Две фирмы производят медную проволоку с издержками, функциональная зависимость которых от объемов производства выражена, соответственно, уравнениями $TC_1=0,5q_1^2+ 2q_1$ и

$TC_2 = 0,5 q_2^2 + 4q_2$. Условия спроса представлены уравнением $Q_d = 50 - 0,5P$. Определите:
1) объем производства каждой фирмы; 2) рыночную цену;

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в области экономической теории. Правильные полные ответы должны составлять не менее 90% объема заданий КИМ.	<i>Повышенный уровень</i>	<i>Отлично</i>
Обучающийся владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), однако допускает ошибки при интерпретировании фактов в понятиях изученных теорий. Правильные и полные ответы должны составлять не менее 70% объема заданий КИМ.	<i>Базовый уровень</i>	<i>Хорошо</i>
Обучающийся в основном знает базовые понятия, теории, модели, рассматриваемые в курсе, однако полученные знания основных теоретических и эмпирических исследований фрагментарны. Ответы представляют собой хотя и правильные, но отдельные, разрозненные мысли. Правильные и полные ответы должны составлять не менее 50 % объема заданий КИМ.	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Удовлетворительно</i>
Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания дисциплины, допускает грубые ошибки. Материал излагается бессистемно, ответы содержат частые повторения, включает материал, не имеющий прямого отношения к заданиям КИМ. Правильные ответы составляют менее 50% объема заданий КИМ.	–	<i>Неудовлетворительно</i>

Текущая аттестация №2

Перечень вопросов для текущей аттестации №2

1. Потребление: сущность, функция, график, факторы.
2. Сбережение: сущность, функция, график, факторы.
3. Инвестиции: сущность, виды, функция, факторы.
4. Макроэкономическое равновесие в модели «Доходы – Расходы».
5. Сущность и причины цикличности развития экономики.
6. Классификация циклов.
7. Сущность, причины, показатели и социально-экономические последствия инфляции.
8. Антиинфляционная политика: цели и направления.
9. Безработица: сущность, показатели, факторы, влияющие на уровень безработицы.
10. Социально-экономические последствия безработицы. Закон Оукена.
11. Государственное регулирование рынка труда.
12. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.

КИМ текущей аттестации №2 включает в себя два теоретических вопроса и одну типовую задачу по темам «Макроэкономическое равновесие на товарном рынке. Модель «Доходы – Расходы», «Макроэкономическая нестабильность, экономические циклы, безработица и инфляция». Пример КИМ№2 представлен ниже.

Контрольно-измерительный материал №2 (пример)

1. Потребление: сущность, функция, график, факторы.
2. Сущность, причины, показатели и социально-экономические последствия инфляции.

3. Уровень безработицы в текущем году составил 7%, а реальный ВВП – 820 млрд. дол. Естественный уровень безработицы – 5%. Определите величину потенциального ВВП, если коэффициент Оукена равен 3.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в области экономической теории. Правильные полные ответы должны составлять не менее 90% объёма заданий КИМ.	<i>Повышенный уровень</i>	<i>Отлично</i>
Обучающийся владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), однако допускает ошибки при интерпретировании фактов в понятиях изученных теорий. Правильные и полные ответы должны составлять не менее 70% объёма заданий КИМ.	<i>Базовый уровень</i>	<i>Хорошо</i>
Обучающийся в основном знает базовые понятия, теории, модели, рассматриваемые в курсе, однако полученные знания основных теоретических и эмпирических исследований фрагментарны. Ответы представляют собой хотя и правильные, но отдельные, разрозненные мысли. Правильные и полные ответы должны составлять не менее 50 % объёма заданий КИМ.	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Удовлетворительно</i>
Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания дисциплины, допускает грубые ошибки. Материал излагается бессистемно, ответы содержат частые повторения, включает материал, не имеющий прямого отношения к заданиям КИМ. Правильные ответы составляют менее 50% объёма заданий КИМ.	–	<i>Неудовлетворительно</i>

20.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Перечень вопросов к экзамену

1. Предмет экономической теории.
2. Понятие экономического блага. Классификации экономических благ.
3. Понятие экономических ресурсов и факторов производства. Классификация факторов производства согласно неоклассическому подходу.
4. Спрос. Закон спроса. Кривая спроса. Факторы, влияющие на спрос.
5. Предложение. Закон предложения. Кривая предложения. Факторы, влияющие на предложение.
6. Рыночное равновесие и его изменение. Виды рыночного равновесия. Выигрыш потребителя. Выигрыш производителя.
7. Эластичность спроса: по цене, доходу, перекрёстная эластичность.
8. Эластичность предложения. Предложение в трех временных периодах.
9. Полезность блага. Кардиналистская и ординалистская функции полезности.
10. Кривые безразличия. Их виды и свойства MRS.
11. Бюджетные ограничения и их свойства.
12. Оптимальный выбор потребителя.
13. Производственная функция и способы ее задания.
14. Изокванта. Карта изоквант и ее виды.
15. Изокоста: сущность, уравнение, факторы.
16. Определение экономически эффективного способа производства.
17. Теория предельного продукта. Закон убывающей предельной производительности переменного фактора производства.

18. Экономические издержки. Экономическая и бухгалтерская прибыль.
19. Издержки в краткосрочном периоде. Средние и предельные издержки.
20. Издержки в долгосрочном периоде. Отдача от масштаба производства.
21. Цели деятельности фирмы. Правила максимизации прибыли.
22. Экономическая природа рынка совершенной конкуренции. Особенности спроса на продукцию фирмы.
23. Определение цены и объема производства в условиях совершенной конкуренции в краткосрочном периоде времени.
24. Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции в долгосрочном периоде времени.
25. Сущность и характеристики рынка монополии. Особенности спроса на продукцию фирмы в условиях монополии.
26. Поведение фирмы-монополиста в двух временных периодах.
27. Сущность и виды ценовой дискриминации.
28. Естественные монополии и их регулирование государством.
29. Антимонопольная политика государства. Показатели монопольной власти.
30. Сущность и характеристики монополистической конкуренции.
31. Поведение фирмы на рынке монополистической конкуренции в двух временных периодах.
32. Сущность и характеристики олигополии.
33. Модели поведения фирм в условиях олигополии.
34. Экономическая природа рынка труда. Спрос на труд и его предложение. Факторы, определяющие спрос на труд и предложение.
35. Рынок труда в условиях совершенной конкуренции.
36. Монопсония на рынке труда.
37. Спрос на землю.
38. Предложение земли.
39. Чистая экономическая (абсолютная) рента. Дифференциальная рента. Цена земли. Арендная плата.
40. Капитал и его виды. Ставка ссудного процента. Дисконтирование. Дисконтированная стоимость. Внешние эффекты и их виды.
41. Корректирующие налоги и субсидии.
42. Теорема Коуза.
43. Природа общественных благ: особенности спроса и эффективный объем предложения.
44. Способы предоставления общественных благ: возможности рынка и государства.
45. Общее равновесие.
46. Эффективность обмена. Эффективность по Парето.
47. Критерии оценки благосостояния. Потери эффективности, связанные с монополией. Общее равновесие и налоги
48. Двух-, трех-, четырехсекторная модель экономики. Основные макроэкономические тождества.
49. Сущность и особенности ВВП (ВВП).
50. ЧНП, ЧВП, НД, ЛД, ЛРД.
51. Виды ВВП (ВВП). Дефлятор ВВП (ВВП).
52. Совокупный спрос: сущность, кривая, факторы.
53. Совокупное предложение: сущность, кривая, факторы. Классический и кейнсианский подходы.
54. Равновесие в модели «Совокупный спрос - Совокупное предложение» и его изменение.
55. Спрос на деньги и его виды.
56. Предложение денег. Денежная масса и ее структура.
57. Равновесие на денежном рынке и его изменение.
58. Равновесие на денежном рынке и модель LM.
59. Сущность и причины цикличности развития экономики.
60. Структура экономического цикла.
61. Классификация циклов.
62. Антициклическая политика.
63. Сущность, причины и показатели инфляции.
64. Источники и виды инфляции.
65. Социально-экономические последствия инфляции.
66. Антиинфляционная политика: цели и направления.

67. Безработица: сущность, показатели, факторы, влияющие на уровень безработицы.
68. Виды безработицы и причины ее возникновения.
69. Социально-экономические последствия безработицы. Закон Оукена.
70. Государственное регулирование рынка труда.
71. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.
72. Потребление: сущность, функция, график, факторы.
73. Сбережение: сущность, функция, график, факторы.
74. Инвестиции: сущность, виды, функция, факторы.
75. Теория мультипликатора. Мультипликатор автономных расходов. Налоговый мультипликатор.
76. Макроэкономическое равновесие в модели «Доходы – Расходы».
77. Сущность и структура банковской системы.
78. Монетарная политика: сущность, цели и инструменты. Виды монетарной политики.
79. Роль банков в предложении денег. Банковский мультипликатор.
80. Налоги: сущность, функции, виды. Принципы налогообложения. Кривая Лаффера.
81. Налоговая система и ее структура. Эффективность налоговой системы. Кривая Лоренца.
82. Фискальная политика: сущность, цели и виды.
83. Государственный бюджет: сущность и структура.
84. Дефицит государственного бюджета: сущность, причины возникновения и пути сокращения.
85. Государственный долг: сущность, показатели. Виды государственного долга и пути погашения.

КИМ промежуточной аттестации составляется на основе перечня вопросов для экзамена и включает в себя как теоретические вопросы, так и практические задачи. Пример - КИМ№3 представлен ниже.

Контрольно-измерительный материал №3 (пример)

1. Перечислите факторы, влияющие на спрос.
2. Издержки в краткосрочном периоде. Средние и предельные издержки. Графическая интерпретация.
3. Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции в долгосрочном периоде времени. Графическая интерпретация.
4. Капитал и его виды.
5. Перечислите основные макроэкономические показатели.
6. Формула(ы) расчета дефлятора ВВП.
7. Какими эффектами объясняется отрицательный наклон кривой совокупного спроса.
8. Что такое государственный долг?
9. Допустим, функция предложения линейна и задается как $Q_S = 150 + 3P$, а функция спроса – как $Q_D = 220 - 2P$. Каковы будут коэффициенты ценовой эластичности спроса и предложения при цене экономического блага 50 руб.?
10. Экономика страны характеризуется следующими данными: $Y = 4000$ (доход), $C = 1500$ (потребление), $I = 500$ (инвестиции), $G = 1000$ (государственные расходы), $T = 500$ (налоги). На основании этих данных можно сделайте вывод о состоянии государственного бюджета.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности	Шкала оценок
---------------------------------	--------------------------	--------------

	компетенций	
Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в области экономической теории. Правильные полные ответы должны составлять не менее 90% объема заданий КИМ.	<i>Повышенный уровень</i>	<i>Отлично</i>
Обучающийся владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), однако допускает ошибки при интерпретировании фактов в понятиях изученных теорий. Правильные и полные ответы должны составлять не менее 70% объема заданий КИМ.	<i>Базовый уровень</i>	<i>Хорошо</i>
Обучающийся в основном знает базовые понятия, теории, модели, рассматриваемые в курсе, однако полученные знания основных теоретических и эмпирических исследований фрагментарны. Ответы представляют собой хотя и правильные, но отдельные, разрозненные мысли. Правильные и полные ответы должны составлять не менее 50 % объема заданий КИМ.	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Удовлетворительно</i>
Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания дисциплины, допускает грубые ошибки. Материал излагается бессистемно, ответы содержат частые повторения, включает материал, не имеющий прямого отношения к заданиям КИМ. Правильные ответы составляют менее 50% объема заданий КИМ.	–	<i>Неудовлетворительно</i>